

RED DOT DESIGN AWARD 21.08.2014

Schneitermeier und Dynamite ausgezeichnet

Insgesamt wurden 569 Projekte aus über 7'000 Einreichungen prämiert.



reddot design award

Die beiden Schweizer Agenturen schneitermeier und dynamite wurden am diesjährigen Red Dot Design Award ausgezeichnet. Die Jury wählte aus über 7'000 eingereichten Projekten 569 Gewinner in 16 Kategorien aus.

Schneitermeier wurde für die Corporate Identity und das Packaging Design für die beiden Biermarken Doppelleu und Chopfab für hohe Designqualität ausgezeichnet, heisst es in der Mitteilung von schneitermeier.

Die Doppelleu Brauwerkstatt ist eine junge Winterthurer Brauerei und produziert Spezialbiere unter den Marken Doppelleu und Chopfab. Die Marke Chopfab bietet obergärige Biere mit einem vollen, würzigen Geschmack an. Unter der Premium-Marke Doppelleu werden Spezialbiere wie Whisky Ale oder India Pale Ale vertrieben.

schneitermeier entwickelte zum Unternehmensstart die Marken- und Produktidentitäten für Doppelleu und Chopfab.

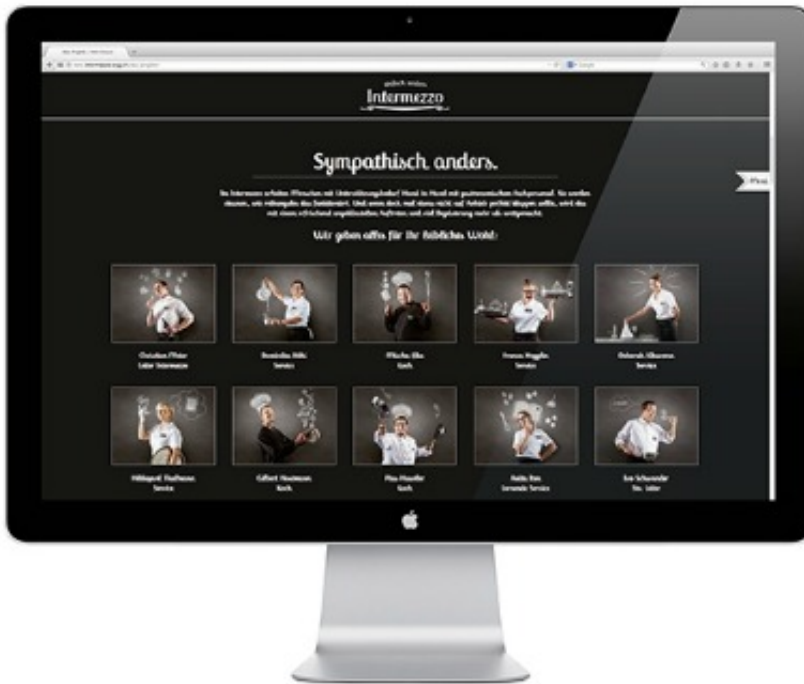




Dynamite gewinnt den Red Dot Design Award 2014 "Communications Design" für den Gesamtauftritt und die Eröffnungskampagne des Restaurants Intermezzo.







Im Intermezzo arbeiten mehrere Frauen und Männer mit besonderem Unterstützungsbedarf. Durch den Red Dot Award wurde eine graphisch und konzeptionell sehr eigenständige Arbeit prämiert, welche mit dem Thema der Behinderung selbstbewusst umgeht und das "Andere" zum Alltag proklamiert, wie es in der Mitteilung von dynamite heisst. (pd/ml)

KOMMENTARE

Freitag, 22. August 2014 - 6:24 André Bühler

Herzliche Gratulation dem Dynamite-Team zu dieser Auszeichnung und Anerkennung und zur gelungenen Intermezzo-Kampagne.

André Bühler - Present-Service Zug

KOMMENTIEREN

Kommentar *

Kommentare werden zunächst moderiert und erst dann freigeschaltet. Anonyme, persönlichkeitsverletzende und unsachliche Kommentare werden nicht veröffentlicht.

Ihr Name *

Ihr korrekter Vor- und Nachname

E-Mail *

Ihre gültige E-Mail-Adresse

SPEICHERN

WEITERE NEWS AUS DIESEM BEREICH

Geyst: Bringt den Schweizern das Meran Land näher

Herbstausgabe des "Südtirol Magazins" realisiert.

pr-kfs: Simon Trümpler als Berater und Redaktor ins Team geholt

Der 39-Jährige publizierte bereits ein Buch über das Fachgebiet CSR.

Kernbrand: Zuschlag für drei Kundenprojekte erhalten

Fit im Job, signvision und eine Arztpraxis neu im Portfolio.

Furrerhugi: "Die saftigsten Spesen im Land"

Verrichtet die PR-Agentur Gratis-Sekretariatsdienste für Politiker?

HWZ: 22 Social Media Manager diplomiert

Die Feier fand im Zunfthaus zur Zimmerleuten in Zürich statt.

Leichtathletik EM: Zürich ist zufrieden mit der Werbewirkung

SRF habe tolle Bilder in die Welt hinaus gesendet.

Award Corporate Communications: Fünf Bewerber sind nominiert

Die Auszeichnung wird am Donnerstag, 11. September verliehen.

Swiss: Karin Müller wird Sprecherin

Sie folgt auf Myriam Ziesack, die zu Lufthansa nach Singapur wechselt.

wortreich: Ursula Marti soll neue SP-Kantonal-Präsidentin werden

Kommunikationsberaterin als Nachfolgerin von Roland Näf.

Crisis Protection Network: Neue Mitglieder aus Asien und Amerika

Nik Stucky stösst als Markenexperte in Zürich zum Netzwerk.

AKTUELLE AUSGABE:



Das Schweizer Wirtschafts-
magazin der
Kommunikation

Jetzt Heft bestellen!

[Team](#) [Kontakt](#) [Impressum](#) [Datenschutz](#)

Copyright © 2013 persönlich Verlags AG.